

## ランチェスター経営戦略塾

# 商品戦略

### ランチェスター戦略とは何か

ランチェスター戦略とは、弱者が強者に勝つための戦い方のルールのことです。  
イギリス人のエンジニア、フレドリック・ランチェスターが第1次世界大戦の時に導き出した戦い方の法則がルーツで、中小企業にとって経営の羅針盤（コンパス）ともいえる考え方です。

### ランチェスター戦略5つのキーワード

- ① 局地戦 ② 一点集中主義 ③ 差別化 ④ 接近戦 ⑤ No.1 主義

#### <主な内容>

- 1 強者の商品戦略
- 2 弱者の商品戦略
- 3 商品の寿命曲線
- 4 PPM の戦略
- 5 新製品開発
- 6 価格対策



期 間：平成29年7月29日～9月9日 毎週土曜日 全6回

回 数	1	2	3	4	5	6
開催日	7/29	8/5	8/19	8/26	9/2	9/9

時 間：朝 7：00～9：00 コーヒーブレイクを挟んで和やかに進めます。

場 所：三輪税務会計事務所 セミナールーム

熊本市東区尾ノ上1-13-7-2F TEL096-213-2555 FAX096-213-2550

参加費：8,640円（税込）

（内訳）1回1,080円×全6回=6,480円 テキスト2,160円

主 催：ランチェスター経営研究所(株)・三輪税務会計事務所・(有)正文堂

氏名	住所	
会社名	電話	FAX

申込み FAX 096-213-2550